

Unidad 1

La comunicación



1c. LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

- Como facultad humana, el lenguaje tiene dos funciones definitorias: es una capacidad que permite al hombre comunicarse plenamente y, por otro lado, constituye un medio con el cual da forma al pensamiento.
- Llamamos funciones del lenguaje a las aplicaciones que podemos dar a una lengua. En este sentido, se señalan las siguientes funciones:



1c. LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

FUNCIÓN REPRESENTATIVA o REFERENCIAL

- Es la función básica de toda comunicación.
- El emisor pretende fundamentalmente transmitir información sobre los objetos y los hechos, es decir, sobre la realidad.
- El elemento comunicativo que predomina es, por tanto, el contexto comunicativo o situación y, en concreto, los referentes.
- Ejemplos: *El cielo está nublado. Hoy es martes.*
- ***Recursos propios de los mensajes lingüísticos con función referencial:***
 - Entonación enunciativa
 - Modo indicativo
 - Orden lógico
 - Léxico de carácter denotativo...
- Es la función predominante en los textos expositivos y en el uso de la lengua en textos científicos y técnicos.

1c. LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

FUNCIÓN EXPRESIVA o EMOTIVA

- La información del mensaje se centra en el emisor, quien exterioriza sus emociones y estados de ánimo; por consiguiente, su actitud ante lo comunicado es subjetiva.
- Ejemplos: *¡Ojalá venga pronto! (deseo), ¡Oh, qué maravilla! ¡Genial! (asombro, admiración), ¿Eso dijo? ¿De verdad? (duda, extrañeza).*
- **Recursos propios de los mensajes lingüísticos con función expresiva:**
 - Entonación exclamativa
 - Interjecciones
 - Sufijos apreciativos
 - Modo subjuntivo
 - Adjetivos y adverbios valorativos
 - Verbos de percepción, opinión o deseo
 - Orden marcado: descomposición del orden lógico buscando destacar ciertos elementos
- La función expresiva es frecuente en los textos literarios —sobre todo de carácter lírico—, argumentativos y, en general, en el habla coloquial

1c. LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

FUNCIÓN APELATIVA o CONATIVA

- En los mensajes en los que predomina esta función, la atención se orienta hacia el receptor, al cual se dirige el hablante para provocar en él algún tipo de respuesta, sea verbal o no verbal.
- Ejemplos: *¿Cuándo vuelves? (El emisor espera una respuesta verbal), Ven aquí ahora mismo (El emisor pretende que el receptor realice una acción).*
- **Recursos propios de los mensajes lingüísticos con función apelativa:**
 - Vocativos
 - Modo verbal imperativo / subjuntivo
 - Uso de la segunda persona gramatical
 - Modalidad interrogativa o exclamativa
 - Interjecciones
- La función apelativa o conativa es habitual en los textos propagandísticos, tanto doctrinales como publicitarios.

1c. LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

FUNCIÓN FÁTICA o DE CONTACTO

- Esta función caracteriza los mensajes en los que la atención se centra en el canal comunicativo.
- Estos mensajes tratan de iniciar, mantener o interrumpir una comunicación, la cual se convierte en el auténtico referente.
- Ejemplo: *Uno, dos... uno, dos... Probando, probando...*
- Recursos propios de los mensajes lingüísticos con función fática:***
 - Frases hechas y fórmulas socialmente tipificadas para iniciar, mantener o concluir una conversación: *¿qué tal?, ¿cómo estamos?, buenos días, adiós.*
 - Las “muletillas”— como *¿eh?, esto..., ¿verdad?, ¿no?*— en las que el emisor se apoya para mantener la atención del receptor sobre el discurso...

1c. LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA

- El lenguaje tiene como referencia la propia lengua. La información del mensaje se centra en el código lingüístico.
- Ejemplo: *El pretérito imperfecto del verbo decir es decía. Vendimiar significa ‘recoger la uva’.*
- Ejemplos de uso metalingüístico del lenguaje: los diccionarios, las gramáticas, las definiciones en cualquier ciencia.
- Es importante diferenciar entre uso de palabras y la mención de palabras:
 - Usamos las palabras cuando las empleamos para referirnos con ellas a la realidad, su referente es entonces un elemento real. Ejemplo: He visto un caballo.
 - Mencionamos las palabras cuando la utilizamos con función metalingüística para referirnos, no al objeto, sino a la palabra misma: el referente es el propio signo. Ejemplo: Has escrito cuatro veces *caballo* en este párrafo.
- En la lengua escrita, las palabras empleadas en función metalingüística —es decir, mencionadas o citadas— se diferencian gráficamente utilizando comillas o un tipo de letra distinto.

Recursos propios de los mensajes lingüísticos con función metalingüística:

- Técnicismos propios de la lingüística

1c. LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE

FUNCIÓN POÉTICA o ESTÉTICA

- Aparece esta función cuando el mensaje llama la atención sobre sí mismo, sobre la forma en que está construido.
- El mensaje deja de ser un mero instrumento comunicativo para convertirse en objeto de la comunicación.
- ***Recursos lingüísticos que sirven para realizar la función poética en los textos:***
 - Figuras estilísticas (o poéticas).
 - Desviación del lenguaje común
 - Frases hechas de uso común
- Esta función no se da exclusivamente en los textos literarios o poéticos, aunque en ellos su aparición sea característica; la encontramos también en los textos publicitarios e incluso en el uso coloquial de la lengua, siempre que se utilice el lenguaje con intenciones estéticas o humorísticas.
- Ejemplos: *En abril, aguas mil. A mi plin, yo duermo en Pikolín. Renault Safrane: más que una sensación, más que un coche. ¡Este hombre está más sordo que una tapia!.*